

Ressort: Entertainment

RTL-Ko-Chefin ist mit aktuellen Marktanteilen nicht zufrieden

Berlin, 18.07.2013, 11:28 Uhr

GDN - Die Ko-Vorstandschefin der RTL Group und Vorstandsmitglied von Bertelsmann, Anke Schäferkordt, hat sich erstmals zu den schlechten Quoten bei RTL geäußert: "Natürlich sind wir mit den aktuellen Marktanteilen von RTL nicht zufrieden", sagte Schäferkordt gegenüber dem "Manager Magazin". "Durch Gewinne bei Vox, RTL II und RTL Nitro haben wir mit der gesamten Senderfamilie den Abstand zu unseren Wettbewerbern im ersten Halbjahr dagegen vergrößert."

Dass der Konkurrent ProSieben den Kölnern so nah gerückt ist wie nie zuvor, lässt Schäferkordt kalt. Dies sei lediglich im vergangenen Monat der Fall gewesen: "Wir investieren bereits seit vielen Monaten intensiv in die Programmentwicklung. Und mit den Spielen der Fußball-Nationalmannschaft im Vorfeld von EM 2016 und WM 2018 ist uns wohl ein echter Coup gelungen." Mit den Live-Rechten investiere man gezielt in die Marke RTL, so Schäferkordt weiter. Hinzu komme, dass die Qualifikationsspiele "nicht in den werbeschwächeren Sommermonaten stattfinden, sondern auch in der umsatzstarken TV-Saison. Mit dieser Alleinstellung haben diese Live-Spiele für uns eine deutlich höhere Attraktivität."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-17917/rtl-ko-chefin-ist-mit-aktuellen-marktanteilen-nicht-zufrieden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com